



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Менеджмент физической культуры и спорта

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 49.02.01. «Физическая культура» среднего профессионального образования

1.2. Место учебной дисциплины в учебном плане

Учебная дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» относится к общепрофессиональному циклу дисциплин.

Генеральными целями изучения данного курса являются: изучение естественных принципов управления с учётом современных достижений отечественной и зарубежной науки. Создание теоретической основы дисциплины: получение данных в овладении элементами управленческой культуры поведения и самоуправления в сфере спортивного предпринимательства и бизнеса; овладение знаниями в области культуры управленческой деятельности.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта»

Целью курса является формирование научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, трудовых.

Для достижения цели предусматривается решение следующих основных задач:

1. Сформировать современные знания общих основ теории управления коллективом и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в спорте.
3. Представить основные положения по теории и практическому мастерству «спортивного менеджмента», создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.
4. Ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

Данный курс имеет ряд конкретных задач:

- в обеспечение целостного представления об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления в организациях отрасли ФКиС в современных рыночных условиях;

- в формировании первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления; способности ориентироваться в современной системе органов управления ФКиС в России;

- в овладении знаниями о современных методах управления и технологии управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности; технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения.

- в изучении управленческих и экономических отношений и законов, складывающихся в отрасли ФКиС.

- изучить современный опыт управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики;

- освоить более полный спектр управленческих проблем физической культуры и спорта с использованием современных организационно-управленческой информации различного уровня и т.д..

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- работать с финансово-хозяйственной документацией;
- принимать управленческие решения;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- знать условия формирования личности, её свободы, права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.

знать:

- планировать и прогнозировать развитие физической культуры и спорта на местном, региональном и Федеральном уровнях;
- анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере физической культуры и спорта и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;
- организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия.

1.5. Перечень формируемых компетенций.

Общие компетенции (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

Профессиональные компетенции (ПК).

ПК 1.3. Осуществлять педагогический контроль, оценивать процесс и результаты учения.

ПК 1.4. Анализировать учебные занятия.

ПК 1.5. Вести документацию, обеспечивающую процесс обучения физической культуре.

ПК 2.1. Определять цели и задачи, планировать внеурочные мероприятия и занятия.

ПК 2.2. Проводить внеурочные мероприятия и занятия.

ПК 2.3. Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в

физкультурно-спортивной деятельности.

ПК 2.5. Анализировать внеурочные мероприятия и занятия.

ПК 2.6. Вести документацию, обеспечивающую организацию физкультурно-спортивной деятельности.

ПК 3.1. Выбирать учебно-методический комплект, разрабатывать учебно-методические материалы (рабочие программы, учебно-тематические планы) на основе федерального государственного образовательного стандарта и примерных основных образовательных программ с учетом типа образовательной организации, особенностей класса/группы и отдельных обучающихся.

ПК 3.2. Систематизировать и оценивать педагогический опыт и образовательные технологии в области физической культуры на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и анализа деятельности других педагогов.

ПК 3.3. Оформлять педагогические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений.

ПК 3.4. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области физического воспитания.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекционные	18
практические	18
самостоятельная работа	20
Итоговая аттестация	Зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Менеджмент физической культуры и спорта.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления физической культуры и спорта		20	
Тема 1.1. Типология физкультурных и спортивных организаций	<p>Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации - предоставление физкультурно-спортивных услуг.</p> <p>Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента.</p> <p>Основания классификации современных физкультурных и спортивных функции и взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения и их основные функции.</p>	2	1
Тема 1.2. Сущность и принципы спортивного менеджмента	<p>Спортивная организация как самоуправляемая система. Основные элементы и свойства социальной самоуправляемой системы. Субъект и объект управления и их целевое взаимодействие.</p> <p>Сущность и разделение труда физкультурных работников на труд непосредственно тренерско-преподавательский и управленческий.</p> <p>Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях. Историческая обусловленность возникновения управления физической культурой и спортом.</p> <p>Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях.</p>	2	1

<p>Тема 1.3. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом</p>	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России.</p> <p>Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ.</p> <p>Определение понятия и виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Олимпийский комитет России, его основные функции и взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции.</p>	2	2
	<p>Практические занятия:</p>	6	2
	<p>Цели и функции спортивного менеджмента</p>	2	
	<p>Первичные организации физкультурно-спортивной направленности</p>	2	
	<p>Технология создания физкультурно-спортивной организации.</p>	2	
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Искусство менеджмента.</p> <p>Законодательные акты планирования ФКиС.</p> <p>Цели спортивного спонсорства.</p> <p>Общероссийские физкультурно-спортивные объединения «Спартак», «Динамо», «Юность России» и др. их основные функции.</p>	8	3
<p>Раздел 2. Организация управления физической культурой и спортом</p>		18	
<p>Тема 2.1. Менеджмент в зарубежном спорте</p>	<p>Зарубежные модели спортивного менеджмента. Системы спортивных</p>	2	1

	<p>организаций в различных зарубежных странах. Особенности менеджмента в зарубежном профессиональном спорте.</p> <p>Спортивно-оздоровительные клубы - основа спортивного движения в зарубежных странах. Правовые и социально-экономические основы деятельности зарубежных спортивно-оздоровительных клубов.</p> <p>Перспективные тенденции развития спортивно-оздоровительных клубов за рубежом. Маркетинг зарубежных спортивных клубов. Организация рекламы в спортивном клубе. Финансовый менеджмент в зарубежных спортивно-оздоровительных клубах. Формирование имиджа зарубежных спортивно-оздоровительных клубов.</p>		
Тема 2.2. Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте	<p>Зарубежные модели спортивного менеджмента. Системы спортивных организаций в различных зарубежных странах. Особенности менеджмента в зарубежном профессиональном спорте.</p> <p>Маркетинг зарубежных спортивных клубов. Организация рекламы в спортивном клубе. Финансовый менеджмент в зарубежных спортивно-оздоровительных клубах.</p>	2	1
Тема 2.3. Технология принятия управленческого решения	<p>Понятие и признаки управленческого решения. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту. Требования к управленческому решению. Технология подготовки и принятия управленческого решения в физкультурно-спортивных организациях.</p> <p>Организация работы по выполнению решения.</p>	2	2
	Практические занятия	6	
	Информационное обеспечение спортивного менеджмента	2	3

	Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту.	2	3
	Маркетинг физкультурно-спортивной организации.	2	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Управленческое тестирование персонала физкультурно-спортивных организаций. Многоуровневая система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта. Методы управления. Менеджмент в спортивной федерации (союзе, ассоциации).	6	3
Раздел 3. Формы и средства менеджмента в физической культуре и спорте		16	
Тема 3.1. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации	Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами. Цели спортивного спонсорства. Ценообразование.	2	2
Тема 3.2. Планирование и организация проведения спортивного соревнования	Значение и задачи планирования работы по ФКиС. Законодательные акты планирования ФКиС. Физическая культура и спорт в образовательных учреждениях. Организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий. Охрана здоровья граждан при занятиях физической культурой и спортом.	2	1
Тема 3.3. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре и спорту	Материально-техническая база. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот. Спортивное оборудование и снаряжение.	2	2
	Практические занятия	4	
	Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	2	3
	Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства.	2	

	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами. Организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.</p>	6	3
	<p>Итого: 56 часа, из них аудиторных – 36 часа, внеаудиторная самостоятельная работа -20 часов.</p>		

3. Условия реализации рабочей программы.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- информационно-коммуникационные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: СпортАкадемПресс, 2011.- 464 с.
2. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А.В. Починкин. – 2-е изд., доп и пераб. – М.: Советский спорт, 2011 – 246 с.
3. Степанова О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие / О.Н. Степанова – М.: Советский спорт, 2010. –480 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры / С.С. Филиппов. - М.: ЮРАЙТ, 2017
2. Састамойнен, Т.В. Менеджмент физической культуры и спорта / Т.В. Састамойнен. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 240 с.

Интернет-источники:

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека elibrary.ru
2. <http://e.lanbook.com> ЭБС издательства «Лань»
3. <http://znanium.com> ЭБС «Znaniium.com»
4. <http://www.infosport.ru/minsport/> (Страница Министерства спорта РФ);
5. <http://www.olympic.ru> (Сайт Олимпийского комитета России);

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего опроса, тестирования, а также экспертной оценки выполнения обучающимися самостоятельной работы с учебной литературой, а так же выполнения обучающимися индивидуальных заданий. По итогам обучения дисциплины – зачет.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с финансово-хозяйственной документацией; - принимать управленческие решения; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; - знать условия формирования личности, её свободы, права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности; - знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; - разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; - профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий 	<p>Индивидуальные задания по подготовке презентации. Оценка домашней работы по написанию эссе. Оценка выполнения самостоятельной работы по составлению документов, заполнение бланков</p>

(объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.	
Знания:	
<p>- планировать и прогнозировать развитие физической культуры и спорта на местном, региональном и Федеральном уровнях;</p> <p>- анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере физической культуры и спорта и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;</p> <p>- организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия.</p>	<p>Тестирование, составление презентации и ее защита, составление нормативно-правовых документов, заполнение бланков.</p>

5. Вопросы для контроля знаний студентов

1. Понятия «управление» и «менеджмент» в физической культуре и спорте: общее и особенное. В чём заключаются отличия понятий «управление» и «менеджмент».

2. Предмет менеджмента. Менеджмент как совокупность профессионально подготовленных специалистов.

3. Менеджмент как составная часть труда работников организаций. Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников образовательных учреждений.
4. Система менеджмента. Функции менеджмента.
5. Информация как предмет, средство и продукт труда менеджера. Содержание информационного обеспечения менеджмента в физической культуре и спорте.
6. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом. Законодательные акты РФ.
7. Права и обязанности спортсменов, работников физкультурно-спортивных организаций, их социальная защита.
8. Сущность управленческих решений и их классификация.
9. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
10. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
11. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.
12. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцированной сферы: состояние и перспективы развития.
13. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физическая культура и спорт».
14. Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт».
15. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта.
16. Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта.
17. Источники финансирования физической культуры и спорта в зарубежных странах. Особенности финансирования физической культуры и спорта на муниципальном уровне.
18. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.
19. Сущность внешнеэкономических связей, основные принципы и методы их регулирования.
20. Сущность менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления.
21. Управление персоналом. Сущность и задачи.
22. Объекты и субъекты управления, их характеристика и особенности в условиях рыночной экономики.
23. Управление конфликтами. Методы разрешения.
24. Правила делового общения.

25. Инновационные методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
26. Функции характерны спортивного менеджмента.
27. Какие сопутствующие условия влияют на эффективность руководства?
28. Отличия понятий «управление» и «менеджмент».
29. Объясните сущность и значение понятия «мотивация» в менеджменте. Виды и способы мотивации.
30. Стратегическое планирование в системе менеджмента. Система менеджмента.
31. Причины конфликтных ситуаций и управление ими.