

## Деловая игра «Юный предприниматель»

Возраст обучающихся: 14-16 лет (8-9 класс).

Цель игры: Познакомить с основными понятиями в сфере предпринимательства, сформировать начальные практические деловые и предпринимательские навыки.

Задачи игры:

1. Формирование умений работать в команде и презентовать результаты своей работы.
2. Формирование навыков коммуникации, аргументации и убеждения.
3. Привлечение внимания к актуальным социальным проблемам и поиск путей их решения.

Для деловой игры понадобятся следующие предметы:

- бланки и памятки по пройденному материалу,
- ручки или карандаши,
- бумага для записей,
- калькулятор (для определения затрат и прибыли).

Этапы игры:

1. Разделение участников на группы: участники делятся на 3–4 группы по 5–7 человек в каждой.
2. Генерация бизнес-идей задача: придумать оригинальную бизнес-идею. Время: 15–20 минут.
3. Определение финансирования: определить необходимое количество средств для открытия фирмы и реализации идеи. Рассмотреть варианты собственных средств и привлечения заемных средств. Время: 15–20 минут.
4. Разработка бизнес-плана: разработать план реализации продукта, включая описание целевой группы потребителей, себестоимость единицы продукции и стоимость конечной продукции. Время: 15–20 минут.
5. Каналы сбыта и стимулирование спроса: определить способы распространения продукта (прямые продажи, розничная торговля, оптовые поставки, торговые агенты). Разработать стратегии стимулирования спроса, такие как акции и реклама. Время: 15–20 минут.
6. Презентации и защита проектов: участники представляют свои идеи перед педагогом и другими группами, защищая обоснованность и перспективность своих проектов. Время: 10–15 минут на каждую презентацию.
7. Рефлексия и вывод: педагог подводит итоги и анализирует результаты игры, выделяя лучшие проекты и отмечая прогресс всех участников. Участники делятся своими впечатлениями и дают предложения по усовершенствованию игры в будущем.

Дополнительная информация:

- для более реалистичного погружения в предпринимательскую деятельность можно привлечь к игре представителей бизнеса, которые поделятся своим опытом и дадут профессиональные советы.

- для облегчения командной работы и обмена идеями рекомендуется использовать онлайн-инструменты для совместной работы, такие как google docs, trello или asana.

В процессе игры участники развивают:

- коммуникативные навыки;
- навыки работы в команде;
- умение применять технологию «мозгового штурма»;
- способность быстро принимать решения;
- практические навыки в области предпринимательства.

Данная деловая игра не только способствует обогащению теоретических знаний в области предпринимательства, но и позволяет отработать навыки, незаменимые для каждого начинающего бизнесмена.